



SERENDIPIA

EL CONCEPTO

¿La hacemos posible?

La serendipia es un hallazgo valioso que se produce de manera accidental o casual. Y tiene una importancia crucial en la creación de nuevos productos o en el encuentro de soluciones a un problema. De hecho, hay una larga lista de grandes descubrimientos que han sido tales gracias a la serendipia (por ejemplo la penicilina).

Y en los equipos y las organizaciones, la serendipia sólo puede suceder si hay un nivel de interrelación personal suficiente. En este contexto, se encuentran soluciones o ideas por conversaciones informales, por comentarios de máquina de café, o por interacciones accidentales entre personas que normalmente no hablan.

El teletrabajo y la comunicación online (de indudable valor) no provocan serendipia. Es importante crear espacios de interacción que si lo hagan. Es uno de los retos que tenemos en este nuevo entorno.

Ejemplo: Andaba buscando una dinámica nueva para un curso con un grupo con el que ya había trabajado en varias ocasiones. Al término de una formación, compartí taxi con algunos de los participantes para ir al aeropuerto. Iniciamos una conversación informal, y en un momento dado una de las personas nos contó una actividad en la que había participado recientemente. Me encantó. Ya tenía mi dinámica buscada.

LA RECOMENDACIÓN

Cuando tengas algún problema no resuelto entre manos o necesites una idea, activa la curiosidad sobre todo lo que ocurre a tu alrededor. Escucha con mente abierta, y conecta ideas. Te darás cuenta de que la solución puede surgir de la conversación más inocente.

A pesar de las múltiples ventajas prácticas del trabajo en casa, disciplínate para participar en espacios colaborativos y de relación con los demás. Las conversaciones informales son cruciales en la vida de los equipos.