



SIMPLE IS NOT SIMPLE MINDED

EL CONCEPTO

Si no lo puedes explicar sencillo, es que no lo dominas.

El concepto es de Jack Welch, y se podría traducir como “simple no significa poco profundo”. Explicar las cosas sencillas sin perder la sustancia es una de las mayores virtudes de la comunicación. Quien sabe explicar algo de forma sencilla es que lo domina y lo conoce perfectamente bien.

Y aquí llega el miedo a ser simple, que nos empuja a contar las cosas de forma compleja, con mucha más información y detalle del necesario. Las cosas dejan de ser interesantes cuando no las podemos entender, y hacer entendibles cosas complejas es sencillamente un arte.

Ejemplo: “Hoy inauguramos una infraestructura de ocio fundamental para la calidad de vida de nuestros ciudadanos” contaba de forma grandilocuente un alcalde, sin que la gente entendiese exactamente a qué se refería. La versión sencilla: “hoy inauguramos el nuevo campo de fútbol”. Seguro que todos lo hubieran entendido.

CÓMO UTILIZARLO

1. Si manejas algún tema complejo, antes de pensar en cómo explicarlo, preocúpate de entenderlo e interiorizarlo tu hasta la médula. Explícatelo a ti mismo hasta que lo entiendas de raíz.
2. Imagina a tu madre, a tu sobrino, hijo o a quien sea como receptor de tu explicación. Y no dejes de trabajar en tu mensaje hasta que estés seguro de que ellos lo entenderían en los términos y con el lenguaje con que lo estás explicando.
3. No intentes transmitir conocimiento o profesionalidad con complejas explicaciones o un lenguaje técnico. Lo que estarás transmitiendo es más bien tu inseguridad.