



IMÁGENES

EL CONCEPTO

El cerebro humano procesa la información visual 60.000 veces antes que el texto.

Y a ello se suma que la imagen conecta con muchas áreas del cerebro al mismo tiempo. Por tanto, es siempre buena idea tener en las presentaciones una buena imagen que nos transmita la esencia del mensaje que queremos transmitir.

Pero es importante que sea una imagen que transmita el mensaje, no una imagen de “decoración”. Porque igual que una imagen evocativa del mensaje ya nos hace la mitad del trabajo, una imagen de puro recurso estético nos despista, y puede hacer el papel contrario: nos estaremos preguntando a qué viene esa imagen.

Ejemplo: Asistí a una presentación en la que la ponente, que hablaba de un tema médico, había elegido unas bellas imágenes de flores para las diapositivas. Le pregunté el motivo, y me respondió “me pareció que hacía la presentación más estética”. No lo dudo, pero yo llevaba media hora preguntándome por el sentido de esas flores.

CÓMO UTILIZARLO

1. Busca para cada diapositiva, qué imagen puede transmitirnos el mensaje que nos quieres dar, o el contexto que quieres mostrar, de la forma más directa e impactante posible.
2. Huye de recursos estéticos gratuitos: imágenes, texturas, franjas coloristas, etc. Todos estos recursos impactan visualmente, pero sin un sentido determinado, con lo que no suman.
3. No utilices imágenes sobre utilizadas y por tanto tópicas, ya que pierden su función: un círculo de manos para significar trabajo en equipo, una bola del mundo para la internacionalización, etc. El mensaje que das es que lo has trabajado poco.
4. Busca imágenes libres de derechos (p.e. www.unsplash.com) y no te quedes con la primera opción. Investiga lo suficiente como para encontrar la imagen que mejor representa el concepto que quieres transmitir. Prueba con distintas palabras clave para la búsqueda.