

IMPACTO

RECURSOS NARRATIVOS

- Historias
- Metáforas
- Anécdotas y/o vivencias
- Datos desconcertantes
- Paradojas

FORMAS SUGESTIVAS DE TRANSMITIR LAS IDEAS

!

NOS DEBE INQUIETAR NUESTRA PROPIA PRESENTACIÓN.

90 SEGUNDOS

- El tiempo límite para ganarnos la atención.
- Adiós a la literalidad, bienvenida creatividad.

EXPLICADO DE FORMA MEMORABLE

39°55'N - 3°49'E FARO DE ARTRUTX



!

LA MENTE ES SELECTIVA
¡TENEMOS COMPETENCIA!

RECUERDO

EL PODER DE LAS HISTORIAS

- Distintos planos de interpretación.
- Recuerdo.

EMOCIÓN → (HIPOCAMPO) → RECUERDO

LA EMOCIÓN: RESPONSABLE DEL RECUERDO

- Lo que se entiende se olvida.
- Lo que se siente se recuerda.

Establecemos conexiones emocionales con las historias, no con las definiciones.

LA EMOCIÓN MÁS ESTIMULANTE.

SORPRESA

LA RAZÓN LLEVA A LA CONCLUSIÓN. LA EMOCIÓN A LA ACCIÓN.

HABLAR ES TRANSMITIR INFORMACIÓN. COMUNICAR ES -ADEMÁS- MOVER EMOCIONES

