



EL PODER DE LA TRILOGÍA

EL CONCEPTO

Tres es el número mágico: el cerebro recuerda mejor las secuencias de tres.

La trilogía es la fórmula mágica para el recuerdo. Por eso, por ejemplo, la mayoría de móviles muestran los números de teléfono en 3 grupos de 3. O los bancos proponen un número de seguridad para las transacciones de 6 dígitos, que la mayoría de nosotros memorizamos fugazmente en 2 grupos de 3.

Si queremos que se recuerden varios conceptos, busquemos la trilogía. Porque la capacidad de memoria instantánea es muy pequeña, y 3 es el número ideal para el recuerdo.

Ejemplo: El primer mensaje de medidas preventivas para la COVID que logró fijarse en la mente de las personas fue “Distancia, Manos, Mascarilla”. Trilogía. Costó llegar a ella. Y no fue hasta esta simplificación que empezamos a saber qué teníamos que hacer.

CÓMO UTILIZARLO

1. Cuando manejes gran cantidad de información que necesites explicar, empaqueta en trilogías. Pero no caigas en la tentación de poner un capítulo con 3, otro con 4, y otro con 6. Busca llegar a 3 capítulos de 3 argumentos. Ayudarás a tu audiencia a recordar.
2. Entrénate a elegir: ante mensajes complejos, pregúntate qué 3 argumentos lo resumen todo. Escríbelos, reléelos, reescríbelos. Pero quédate con 3. Y no te muevas del 3.
3. Ayuda a hacer más memorable tu comunicación combinando la fórmula de trilogía con un paraguas común. Por ejemplo, “las 3 V: Velocidad, Versatilidad y Valor”. O piensa en alguna regla nemotécnica que favorezca el recuerdo, por ejemplo: MAS: Memorable, Auténtico y Simple.