



LA REGLA DE LAS 2 PIZZAS

EL CONCEPTO

Si necesitas más de dos pizzas para alimentar a los asistentes de una reunión es que hay demasiada gente.

Se atribuye esta política a Amazon, y parte de la idea de que el valor de una reunión disminuye en proporción directa al cuadrado del número de participantes.

No se si la fórmula es probada, pero conceptualmente tiene sentido. Hay un límite de asistentes a partir del cual las reuniones son inoperantes. Y Zoom nos ha traído reuniones de demasiados asistentes, la mayoría de los cuales, con la cámara apagada, están haciendo de todo menos participando.

Es bueno tener claro un límite de asistentes para las reuniones, siendo muy conscientes de que no sólo la reunión es menos operativa y más larga, sino que estamos posiblemente malgastando el tiempo individual de cada uno de los presentes. La “reunionitis” tiene coste. Y la hiperinflación de asistentes lo multiplica.

Ejemplo: Me convocaron a una reunión telemática para cerrar los detalles de una sesión de formación. Estaba programada a 30 minutos. Aparecieron en pantalla 8 personas, entre las cuales mi interlocutor habitual con quien creía que me iba a reunir. Sólo la presentación inicial, de quien era quien, se nos comió casi la mitad de la reunión. Y al final, 5 personas no dijeron nada.

LA RECOMENDACIÓN

Se muy restrictivo con a quien debes y no debes invitar a una reunión. Pon consciencia del multiplicador de tiempo: lo que dura la reunión multiplicado por los asistentes que has convocado. Ese va a ser el coste.

Y se consecuentemente muy selectivo de las reuniones a las que aceptas participar. Asiste a las que tienes algo que aportar, no a las que vas a ser un mero espectador. Hay muchas formas de enterarte de lo que se ha dicho, no necesitas estar presente.