

1 · ARQUITECTURA DEL MENSAJE

ÚNICO

UNA SOLA IDEA

- Decidir
- Destilar

DAÑOS COLATERALES

¡Nos enrollamos!

!

CUANDO TODO
ES IMPORTANTE,
NADA LO ES.

GRAN

- Una nueva idea.
- Un nuevo enfoque de una idea conocida.
- Respeto por la audiencia.

RECUERDA

BRILLAR CON UNA IDEA ÚNICA, VALIOSA, QUE SEA RECIBIDA COMO UN AUTÉNTICO REGALO.

LOS GRANDES MENSAJES NUNCA PIERDEN SU VALOR.

UN ÚNICO GRAN MENSAJE

39°59'N – 4°16'E FARO DE FAVÀRITX



MENSAJE

TODOS LOS ARGUMENTOS CUELGAN DE ÉL.

